

Investigação Clínica

PO - (UM17-1326) - FEBRE - O QUE OS CUIDADORES (NÃO) SABEM

Carla Patrícia Silva¹; Sofia Faria¹; Sílvia Martins¹; Hugo Rocha¹; Ivete²

1 - USF Lagoa - ULS Matosinhos; 2 - Hospital Pedro Hispano - ULS Matosinhos

Introdução e Objetivos

A febre é um dos sintomas mais comuns em idade pediátrica e um motivo frequente de recurso aos serviços de saúde. Com este trabalho, pretende-se caracterizar os conhecimentos, preocupações e atitudes dos pais perante uma criança com febre.

Metodologia

Estudo transversal, descritivo, com aplicação telefónica de questionário aos pais/cuidadores de todas as crianças que em novembro de 2015 tivessem idades compreendidas entre 29 dias e 36 meses de uma Unidade de Saúde Familiar (contada apenas 1 participação no caso de o cuidador ter mais do que uma criança envolvida no estudo).

Resultados

Foram inquiridos 248 cuidadores com média de idades de 36 anos. Desses, 90% eram os pais (87,9% a mãe). Relativamente às habilitações, cerca de 20% tinha o ensino básico e 46,7% o ensino superior. 71% afirma usar termómetro para avaliar a temperatura, sendo que 53% faz medição da temperatura retal abaixo dos 2 anos. Cerca de 18% recorre ao médico logo que surge a febre e 15,5% não administra medicação antes do recurso aos cuidados de saúde, sendo o medo de mascarar sintomas a principal razão apontada. Apenas 26,6% administra doses corretas de antipiréticos e neste estudo, pais com mais do que um filho são os que mais referem doses corretas. Para os cuidadores, as principais complicações da febre são as convulsões (62,1%) e os danos cerebrais (21,8%). Cerca de 41% afirma nunca ter sido abordado acerca do tema.

Conclusões

Perceções e atitudes erradas em relação à febre persistem nos dias de hoje. Ajudar os pais a entender a etiologia da febre, sensibilizar para os benefícios desta em contexto infeccioso e informar acerca da administração correta de antipiréticos pode contribuir para diminuir a ansiedade parental e melhorar a prestação de cuidados à criança febril.